



Byrådets møde med parcelhusejerforeningerne i Gladsaxe, 5. marts 2018

Resume af diskussionen ved vort 8 personers bord om forslag til:
Udvikling af nye butiks- og oplevelses-struktur Bagsværd Bymidte – Nyt Butiksliv.

Arbejdsgrundlag: Oplæg fra Trine Græse, Detailhandelsanalysen og Vandkunstens forslag.

Der blev vendt mange forslag i luften i en fri og inspirerende ”hen over bordet” samtale, hvor alle kunne bidrage med ønsker og forslag uden at tænke alt for meget over hvad det koster at være innovativ.

Emnet er vanskeligt idet bygningsmassen og trafikforholdene er begrænsende på flere måder. Flere ytrede ønsker om at de store højhuse ikke var så dominerende i bybilledet og at særlige vindforhold gør det vanskeligt at opholde sig f.eks. på Irma Torvet, der øjensynligt er i forandring med omrokering af Irma og flytning af P-pladserne.

Der er ønsker om småtorve med grønne miljøer, f.eks Irma Torvet uden biler, Irma skal ikke helt ud til fortovet, blev det fremført.

Der er ønsker om hel eller delvis adskillelse mellem gående, cyklister på den ene side og den dominerende biltrafik.

Kan man lave en 1. sals butiksarkade i niveau med stationens perroner? Tænk stort.

Bagsværd Torv er utidssvarende, et torv for biler og en P-kælder er utidssvarende og bør erstattes af et spændende torvemiljø med rigtige torvedage. Meget udendørsaktivitet er sommeraktiviteter på grund af vejret, ligesom Vandkunstens grønne forslag (Platantræer) især ser de smukke ud uden for den kolde tid. Her bør det nu overvejes at plante danske træer og buske, og reducere de importerede plantearter.

Et overdækket torv er omkostningstungt men skaber et indendørsklima året rundt, en ide der kan bruges på flere af de mindre torve, f.eks. Irmatorvet.

Overdækkede skærmende udhæng langs bygningerne hen over butikkerne vil også give en god inspiration til den gående trafik. Husk Promenaden, da den blev anlagt, her mangler overdækket fortovs-torvemiljø, som kan indføres flere steder, f.eks. langs Bagsværdhovedgade mellem Helsekosten og frem langs den nu lukkede Netto. På den anden siden ønskes radikal nytænkning, fjernelse af Glarmesterbygning og bygninger frem til Danske Bank, hvor hele p- arealet op til banen, kan forsynes med et 4 etagers parkeringshus.

Mini-elbusser op og ned ad Bagsværd Hovedgade er også en idé der kan arbejdes med.

Sammenhængen med Bindeleddet med slagter og boghandel er et levn fra den tid, hvor folk værdsatte special butikker i stedet for Meny, Irma, Netto.

Specialbutikkerne skal understøttes af en aktiv handelsstandsforening evt i samarbejde med Sammenslutningen af parcelhusejerne.

Slogan "Godnat Bagsværd" må erstattes af et mere sigende:

Bagsværd Bymidte, Bagsværd NyTorv. Eller med kampagne slogans, her kunne en facebook-konkurrence være på sin plads.

Hvordan indarbejdes pendlerne fra Stationen til og fra Bagsværd Industripark i det lokale handels- og torveliv?

Den politiske verden må kunne regulere således at der til enhver tid er butikker med de oprindelige funktioner: Bager, Urmager, Slagter, Boghandel, Skomager-handel, Legetøj, Hobby, Helsekost, Blomster, Grøntsager, Isbutik, Renseri-vaskeri, Sparekasser, Ejendomsmægler, små spisesteder af alskens slags, som ved Bibliografen.

Bindeleddet fra Bagsværd Station må åbnes op helt ned til Bagsværd Sø, og planteskole.

Søens herlighedsværdi, anløbsbro for Baadfarten, formidling og oplevelsesaktiviteter i samarbejde med Bibliografen (sommer/vinter). Sø og By må sammenkædes.

Gladsaxe Kommune som en af de store arbejdspladser må kunne understøtte "køb lokalt kampagner", i Buddinge, Søborg og Bagsværd.

Lave bygninger med butikker med landsbypræg som Lyngby Hovedgade må kunne (gen)-skabes, langs Bagsværd Hovedgade fra Jyske bank, vinhandel, Bager, tøj, lille torv, helsekost og frem til den gamle Netto.

Handelsstandsforeningen må op på mærkerne med kampagner, loyalitetskort til alle parcelhusejerforeningerne, som i øvrigt for år tilbage forsøgte at indføre et loyalitetskort, køb lokalt.

Det er ikke priserne i Bagsværd der afholder os for at købe, men især to faktorer, svært at parkere og valg af bil i dårligt vejr, og tiltrækning til det hyggelige miljø som kendes i Lyngby Hovedgade.

Og endeligt når man har parkeret så er det mageligt at man kan købe det hele i en butik, som Meny, eller Føtex Lautrupvang, de nye butikcentre i Herlev, hvor handelen går vores lokale handlende "hus forbi".

Der efterspørges specialbutikker i kombination med et større udvalg i tilknyttede leverandører til butikkerne, således at kunder opnår en service, orientering om varerne evt nem byttemulighed og et større udvalg fra et centralt en-gros lager. Kombination af detail og webshop øger omsætning og indtjening lokalt og højner informationen om produkterne for kunderne. Win-win.

Brug af loyalitetskort giver den prisreduktion som urimeligt prisødelæggende webshops truer butikkerne med.

VI ØNSKER INGEN BUTIKSDØD – MEN ET AKTIVT OPLIVENDE OG SERVICEMINDED BUTIKSMILJØ DER KENDETEGNER EN LEVENDE AKTIV BY MED MASSER AF OPHOLDS- OG OPLEVELSES MULIGHEDER I BUTIKSTORVENE.

Vi tilbyder at deltage i en nyetableret § 17 stk 4 arbejdsgruppe med repræsentanter fra Sammenslutningen af parcelhusejerforeningerne og selvfølgelig fra aktive medlemmer af handelsstandsforeningen.

Håber forslaget vil vinde gehør i Byrådet.

Tak for en meget spændende aften.

Torben Sønnichsen (ref).